

MEDIADATEN 2020

AVR Verlag • Preisliste Nr. 12 • Gültig ab September 2019

Die Fachportal-Kombi für Pädagogen im Elementar- und Primarbereich

Über 300 000
Seitenzugriffe monatlich

 **FRÜHE BILDUNG**
Online

 **erzieherin-ausbildung.de**



Zielgruppe:

Alle in der Früh- und Elementarpädagogik Beschäftigten.

Kurzporträts:

fruehe-bildung.online bündelt Fachbeiträge und Neuigkeiten für den Bildungszeitraum von 0 bis 10 Jahren. Zielgruppe sind ErzieherInnen, Tagespflegepersonen, SozialassistentInnen und KinderpflegerInnen, SozialarbeiterInnen in der Kinder- und Jugendhilfe, Grundschullehrkräfte, Träger von Bildungsinstitutionen und interessierte Eltern.

erzieherin-ausbildung.de ist auf die Aus- und Weiterbildung von Erzieherinnen und Erziehern spezialisiert, informiert über Tätigkeitsfelder in der Frühpädagogik und gibt Orientierungshilfen im

Bereich Fortbildung und Weiterqualifizierung. Des Weiteren bietet das Portal den Besuchern Praxismaterial und Hilfestellung bei der täglichen Arbeit.

Anbieter:

fruehe-bildung.online
Didacta Ausstellungs- und Verlagsgesellschaft mbH
Chefredaktion Prof. Dr. mult. Wassilios E. Fthenakis
Rheinstraße 94
64295 Darmstadt
www.didacta.de

erzieherin-ausbildung.de
Chefredaktion Jimi Brongers
Volklings 16
88138 Hergensweiler
www.erzieherin-ausbildung.de

Alle Werbeformen werden parallel auf beiden Portalen platziert!

STELLENANZEIGE ONLINE

Ihre Stellenanzeige wird auf den Portalen **fruehe-bildung.online** und **erzieherin-ausbildung.de** platziert.

		Standard	Premium	Premium-Plus
Laufzeit		30 Tage	60 Tage	60 Tage
Anzeigenservice	Wir erstellen die Anzeige nach Ihrer Vorlage (PDF, Word). Jede Anzeige wird fachgerecht kategorisiert und verschlagwortet.	Standardformat/ Textanzeige	Individuelles Anzeigenlayout inkl. Bild und Logo	Individuelles Anzeigenlayout inkl. Bild und Logo
Veröffentlichung	auf den Fach-Portalen erzieherin-ausbildung.de + fruehe-bildung.online	✓	✓	✓
Änderungen	Anzeigentext während der Laufzeit bearbeiten	✓	✓	✓
Job-Tipp	Erhöhen Sie die Wahrnehmung durch Kennzeichnung in der Trefferliste und Platzierung vor den Standardanzeigen.	–	✓	✓
Refresh	Ihre Anzeige wird wieder prominent weit oben in der Trefferliste platziert.	–	✓	✓
Newsletter	zusätzliche Veröffentlichung im Kita-Newsletter an 50 000 frühpädagogische Fachkräfte	–	–	✓
Preis		€ 450,-	€ 720,-	€ 990,-

LEADERBOARD

Das Leaderboard ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die im oberen Sichtfeld der Webseite angezeigt wird und auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von fruehe-bildung.online und erzieherin-ausbildung.de abgebildet ist.

Format: 728 × 90 Pixel
320 × 110 Pixel (für mobile Endgeräte)

Datei: JPEG, PNG, GIF

Auflösung: 72 dpi

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 1.350,-



MEDIUM RECTANGLE

Das Medium Rectangle ist in der Sidebar platziert und wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von fruehe-bildung.online und erzieherin-ausbildung.de angezeigt.

Format: 300 × 250 Pixel

Datei: JPEG, PNG, GIF

Auflösung: 72 dpi

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 870,-



WIDE SKYSCRAPER

Der Wide Skyscraper ist als aufmerksamkeitsstarke Werbeform auf der Startseite sowie allen anderen Seiten von fruehe-bildung.online und erzieherin-ausbildung.de platziert.

- Format:** 160 × 600 Pixel
- Datei:** JPEG, PNG, GIF
- Auflösung:** 72 dpi
- Laufzeit:** 1 Monat
- Preis:** € 1.650,-



ADVERTORIAL

Ihr Advertorial ist eine Woche lang prominent auf der Startseite von fruehe-bildung.online und erzieherin-ausbildung.de platziert und insgesamt drei Monate in der passenden Rubrik.

- Umfang:** ca. 2500 Zeichen
inkl. Leerzeichen mit Bildern und Link
- Bild:** max. 1280 × 480 Pixel,
Querformat, Auflösung:
mind. 300 dpi, ohne Logo
& Beschriftung
- Laufzeit:** 3 Monate
- Preis:** € 1.800,-



Kita-Newsletter

Der Kita-Newsletter wird monatlich an ca. 50000 Pädagogen aus der frühkindlichen Bildung versandt. Ihre Anzeige ist aufmerksamkeitsstark im Content des Newsletters platziert.

Format: Textanzeige mit Bild und Link

Umfang: ca. 450 Zeichen
inkl. Leerzeichen

Bild: mind. 600x400 Pixel,
Querformat,
Auflösung: mind. 72 dpi

Preis pro Ausgabe: € 1.950,-

Standalone-Newsletter auf Anfrage



HABEN SIE AUCH INTERESSE AN PRINTWERBUNG?

Dann platzieren Sie Ihre Anzeige, Promotion oder Beilage in Meine Kita:

Das didacta Magazin für die frühe Bildung ist eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften für Erzieherinnen und Erzieher. Es erscheint viermal im Jahr mit einer Gesamtauflage von je **48 000 Exemplaren** und informiert über aktuelle Themen aus der Frühpädagogik, die neuesten wissenschaftlichen Ansätze und gibt praktische Tipps und Anregungen für die tägliche Arbeit.

Meine Kita richtet sich an Erzieherinnen und Erzieher. Es spricht sie als moderne, qualifizierte, selbstständige und unverzichtbare Fachkräfte an.



**Bis zu 198 000 Leser
in Deutschlands
Kitas erreichen!**

**Zusätzliche Reichweite
durch das eMagazine**

Allgemeine Informationen

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug.

Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

Bankverbindungen

Stadtsparkasse München

- ▶ IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
- ▶ BIC: SSKMDEMXXX

VR Bank München

- ▶ IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
- ▶ BIC: GENODEF1OHC

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen auf:

http://vlt.me/agb_anzeigenwesen

Gerichtsstand

München

Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Listen ihre Gültigkeit.

Kontaktdaten

Mediaberatung:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München

Telefon: +49 89 419694-0

Fax: +49 89 4705364

info@avr-werbeagentur.de

www.avr-werbeagentur.de

Ihre persönlichen Ansprechpartner:



Daniela Schröder
Anzeigenleitung

+49 89 419694-46

dschraeder@avr-verlag.de



Hans-Peter Wimmer
Mediaberatung

+49 89 419694-31

hpwimmer@avr-verlag.de